

LA PUB ET LA SECURITE

Comme suite à l'article « Quand la pub se met à l'eau » de Françoise Quaire, nous trouvons que ce dossier est fort intéressant. Malgré le fait que ces multiples spots fassent office de détonateurs pour les activités aquatiques, nous sommes sceptiques quant aux compétences techniques des publicitaires. En dehors du spot Kodak où le kayakiste porte un gilet et un casque, on peut aisément s'apercevoir que toutes les autres pubs dénotent de graves fautes de sécurité. Dans Vichy St Yorre, des rafteurs sans gilets et d'autres sans casques ainsi qu'un rafteur sans casque qui met sa tête dans l'eau (et s'il y avait un rocher ?).

Pour Mennen « Hydrospeed », aucun nageur n'a de gilet de sauvetage ; de plus, l'un d'entre eux a une main hors du flotteur (et s'il la coince entre deux rochers ou sous une branche ?). Pour Mennen « Canyonning », personne en assurance en bas, pas de gilet et pas de casques. De plus, on tire un rappel à côté d'une cascade et pas sous la cascade (en cas de noeud d'alouette, mort assurée par noyade !).

En ce qui concerne les spots pour les enfants (lait, chocolat, piles Duracell) personne ne porte de gilets de sauvetage ou casques. Nous disons « Vive l'eau vive et le rêve » mais expliquez nous ce que nous devons dire aux personnes qui viennent pratiquer les activités d'eau et de montagne chez nous et qui nous disent « Pourquoi ils n'en mettent pas à la télé ? ».

Après 3000 personnes en hydro, raft, escalade, canyon et spéléo chez nous, aucun bobo à un petit doigt n'est à déplorer, alors mettez un gilet, un casque et soyez sécurit.

Qu'on se le dise !

Serge Pinto (Base d'eau vive et de montagne des Randosaures)